

## PERESMIAN SPBG PERTAMA DI JAWA TENGAH

Dirjen Minyak dan Gas Bumi Kementerian ESDM Tutuka Ariadji (tengah) membubuhkan tanda tangan ke prasasti peresmian Stasiun Pengisian Bahan Bakar Gas (SPBG) Kaligawe disaksikan Kepala Dinas ESDM Jawa Tengah Sujarwanto Dwiatmoko (kanan), Direktur Strategi, Portofolio, dan Pengembangan Usaha (SPPU) Pertamina Iman Rachman (kedua kiri), Direktur Utama PGN, M Haryo Yuniarto (kiri), dan Sekretaris Daerah Pemkot Semarang Iswar Aminuddin (kedua kanan) di Semarang, Jawa Tengah, Jumat (20/8). SPBG pertama di Jawa Tengah yang dioperasikan anak usaha PT Pertamina (Persero), Subholding Gas PT PGN Tbk berkapasitas 1 MMSCFD atau setara dengan 30.000 liter premium per hari (lsp) itu guna mendukung program pemerintah dalam memanfaatkan gas bumi untuk domestik sekaligus mendorong transisi energi alternatif ramah lingkungan di sektor transportasi.



IDN/ANTARA



## Kementerian Perindustrian Fasilitasi Industri Hibahkan 3.700 Oksigen Konsentrator

Sejak Juli 2021, sebanyak 28 perusahaan industri dan enam Asosiasi Industri telah mengibahkan oksigen konsentrator, tabung oksigen, dan remdesivir. Total hibah ini meliputi 3.700 oksigen konsentrator, 400 tabung oksigen, 4.057 ton oksigen cair, dan 15.000 dosis remdesivir yang Kemenperin terima secara bertahap.

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus melakukan berbagai upaya proaktif dengan menjalin kerja sama dan koordinasi dengan kementerian/lembaga terkait, pemerintah daerah, asosiasi industri maupun perusahaan industri untuk membantu memenuhi kebutuhan oksigen medis dalam upaya penanganan Covid-19 di sejumlah daerah.

"Kami telah mengerahkan semua kemampuan industri dalam negeri untuk bisa memenuhi lonjakan kebutuhan oksigen medis nasional, diantaranya dengan menginstruksikan perusahaan-perusahaan industri tersebut untuk ikut berpartisipasi dalam upaya penanganan pasien Covid-19 di Indonesia," kata Menteri Perindustrian Agus Gumiwang Kartasasmita pada Serah Terima Hibah Bantuan Penanganan Covid-19 dari Perusahaan dan Asosiasi Industri, di Jakarta, Jumat (20/8).

Agus mengatakan, partisipasi industri ini sebagai realisasi dari Surat Edaran

industri yang sudah merelakan suplai bahan baku oksigennya dialihkan, kemungkinan proses produksinya menjadi terkendala. Tetapi tidak ada pilihan lain, karena memang menyelamatkan nyawa manusia sekarang lebih jadi prioritas," paparnya.

Perusahaan-perusahaan yang terlibat, yakni PT Astra International Tbk, PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia, PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia, PT Suzuki Indomobil Motor, Suzuki Motor Corporation, PTHonda Prospect Motors, PT Honda Precision Parts Manufacturing, PT Honda Trading Indonesia, PT Budi Agung Sentosa, dan PT Djarum.

Berikutnya, PT. Indorama Syntetics, PT. Indorama Ventures, PT Alasmas Berkat Utama, PT Steelforce Indonesia, PT Vivo Mobile Indonesia, PT Bright Mobile Telecommunication (OPPO), PT Langgeng Kreasi Jaya, PT Karunia Alam Segar (WINGS), PT Miwon

Indonesia, PT Tirta Investama, PT Arena Agro, PT Frisian Flag Indonesia, PT Nestle Indonesia, PT Best, PT Bina Karya Prima, PT Mayora Indah, dan Wilmar Grup.

Adapun kontribusi dari asosiasi industri, di antaranya Asosiasi Perkerajinan Indonesia (API), Asosiasi Ponsel Seluruh Indonesia (APSI), Asosiasi Gula Rafinasi Indonesia (AGRI), Asosiasi Industri Minyak Makan Indonesia (AIMMI), Asosiasi Aneka Industri Keramik Indonesia (ASAKI), serta Asosiasi Kaca Lembaran dan Pengaman (AKLP).

"Bantuan dalam bentuk oksigen konsentrator telah kami salurkan melalui Pusat Krisis Kementerian Kesehatan dan sejumlah pemerintah daerah seperti Lampung, Kalimantan Selatan, Jawa Timur, Kota Solo dan menyusul daerah lainnya di Indonesia," sebut Agus. • dro

"Untuk perusahaan yang menggunakan oksigen sebagai bahan baku, mereka ikhlas untuk berkorban karena oksigennya diarahkan untuk kepentingan medis. Oleh sebab itu, kami menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua sektor

industri yang sudah merelakan suplai bahan baku oksigennya dialihkan, kemungkinan proses produksinya menjadi terkendala. Tetapi tidak ada pilihan lain, karena memang menyelamatkan nyawa manusia sekarang lebih jadi prioritas," paparnya.

Perusahaan-perusahaan yang terlibat, yakni PT Astra International Tbk, PT Krama Yudha Tiga Berlian Motors, PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Sales Indonesia, PT Mitsubishi Motors Krama Yudha Indonesia, PT Suzuki Indomobil Motor, Suzuki Motor Corporation, PTHonda Prospect Motors, PT Honda Precision Parts Manufacturing, PT Honda Trading Indonesia, PT Budi Agung Sentosa, dan PT Djarum.

Berikutnya, PT. Indorama Syntetics, PT. Indorama Ventures, PT Alasmas Berkat Utama, PT Steelforce Indonesia, PT Vivo Mobile Indonesia, PT Bright Mobile Telecommunication (OPPO), PT Langgeng Kreasi Jaya, PT Karunia Alam Segar (WINGS), PT Miwon

## WIKI Bidik Kontrak Baru Rp40,12 Triliun

**JAKARTA (IM)** - Direktur Utama PT Wijaya Karya (Persero) Tbk atau WIKI, Agung Budi Waskito menyampaikan, tahun 2021 menjadi titik balik pulihnya industri konstruksi. Mengingat ekonomi nasional di kuartal II 2021 tumbuh sebesar 7,07%.

"Industri konstruksi diprediksi akan mulai pulih pada semester II-2021, sejalan dengan program percepatan vaksinasi covid, percepatan proyek PSN yang harus selesai di 2024, strategi pemerintah dalam pemulihan ekonomi nasional, dan prediksi pertumbuhan ekonomi 2021 4%-5%," ujar Agung dalam acara 'Nusantara Go Internasional: Geliat Wijaya Karya di Persaingan Pasar Internasional', Jumat (20/8).

Agung menyebut pihaknya kini tengah berupaya untuk memperluas ekspansi ke luar negeri. Salah satunya dengan merambah proyek-proyek di mancanegara. Dengan demikian WIKI dapat meningkatkan network sekaligus mitra strategis untuk proyek strategis di dalam dan luar negeri. Saat

demand konstruksi di domestik berkurang, WIKI telah go global lebih dahulu.

"WIKI meyakini bahwa hanya menjadi perusahaan terkemuka di dalam negeri saja tidaklah cukup, maka proyek-proyek konstruksi di luar negeri pun dirambah. Selain itu, dalam rangka benchmarking, WIKI ingin melihat dan mempelajari bagaimana perusahaan-perusahaan besar di luar negeri itu bekerja," paparnya.

Agung menyebut pengembangan pasar di luar negeri tentunya akan dilakukan secara bertahap dengan strategi pemasaran selective market. Lewat strategi ini, WIKI akan memasuki pasar strategis di negara tertentu yang lebih memberikan keuntungan dibandingkan negara lainnya.

WIKI juga akan memfokuskan diri pada pasar internasional yang telah dikuasai oleh WIKI. Adapun sejauh ini, WIKI telah merambah pasar konstruksi di Afrika, Asia Tenggara, Pasifik dan telah memasuki pasar Timur Tengah. • hen

## Kembangkan Bisnis, J&T Group Rambah Bisnis Kargo

**JAKARTA (IM)** - Sukses beroperasi pada jenis pengiriman express dan memasuki tahun keenam melayani kebutuhan pelanggan, J&T Group resmi meluncurkan pengembangan perusahaan baru yaitu J&T Cargo.

Fokus pada pengiriman paket dengan ukuran dan volume besar, J&T Cargo akan menjangkau pengiriman ke semua wilayah di Indonesia.

Mengusung tagline "Paket Besar, Cari J&T Cargo" layanan ini menghadirkan jenis pengiriman kargo dengan Service Level Agreement (SLA) yang cepat dan efisien dengan estimasi waktu pengiriman 1-3 hari.

"Kebutuhan pasar kargo di Indonesia terus meningkat salah satunya dipicu dengan meningkatnya pelaku bisnis dan pengguna transaksi e-commerce, pengiriman yang efisien menjadi faktor penting khususnya pengiriman kargo dengan berat maupun volume besar, saat ini kami hadirkan produk pertama kami yaitu FastTrack dengan SLA pengiriman yang dapat menunjang kebutuhan terse-

but. Kami harap kehadiran J&T Cargo dapat disambut baik oleh masyarakat," kata Jonathan Zhong, CEO J&T Cargo, dalam Press Launching J&T Cargo virtual, Jumat (20/8).

Jonathan menambahkan, J&T Cargo mengedepankan smart logistic dengan aplikasi JFS Sistem yang mengerahkan 1.000 developers dalam operasionalnya, sistem ini mampu mengintegrasikan dan mengelola seluruh paket secara online yang mampu mendukung capaian SLA serta real time tracking. Kehadiran J&T Cargo dicanangkan mampu mendukung kebutuhan pengiriman jumlah besar, dan menysar kepada produsen pabrik maupun pelaku e-commerce yang memiliki kapasitas besar.

Seiring dengan permintaan pengiriman J&T Express yang terus meningkat salah satunya adalah volume angkutan logistik kargo pesawat yang meningkat sejak pandemi, ini menunjukkan bahwa pergerakan logistik terus tumbuh khususnya tengah kondisi pademi saat ini.

Pada kesempatan yang sama CEO J&T Express

### J&T CARGO PRESS LAUNCHING



CEO J&T Cargo Jonathan Zhong dan CEO J&T Express Robin Lo dalam Press Launching J&T Cargo virtual.

Robin Lo menyebutkan pengiriman kargo diharapkan menjadi andalan baru bagi pengguna pengiriman kargo Indonesia.

Kemudahan bertransaksi juga menjadi fasilitas yang disediakan J&T Cargo, dengan sistem pemesanan yang dapat diakses secara offline dan online melalui website,

aplikasi, hotline dan sistem pelanggan juga bisa langsung melalui drop outlet service yang telah tersedia.

Khusus pelanggan VIP akan mendapatkan fitur layanan warehouse dengan keuntungan ruang penyimpanan produk sebelum kemudian dikirimkan oleh J&T Cargo.

Tak hanya itu, J&T Cargo menargetkan konsep B2B dan membuka peluang bagi masyarakat untuk bermitra sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Kesempatan tersebut selain dapat bermanfaat dan tentunya dapat mendukung jangkauan pengiriman yang lebih luas kedepannya. • kris

## Bangun 4 Ruas Trans Sumatera, SMI Gelontorkan Rp70 Triliun

**JAKARTA (IM)** - PT Sarana Multi Infrastruktur (SMI) berpartisipasi dalam pembiayaan ruas Jalan Tol Trans Sumatera (JTTS). Dari 11 ruas yang ada, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) itu membiayai empat ruas sebesar Rp 70 triliun.

Direktur Pembiayaan dan Investasi PT SMI, Sylvij J. Gani menjelaskan, pembiayaan itu terbagi menjadi dua tahap yakni konstruksi Rp16 triliun dan operasional Rp54 triliun.

Empat proyek Jalan Tol Trans Sumatera yang dibiayai adalah ruas Medan-Binjai (16,72 km), Terbanggi Besar-Pematang Panggang-Kayu Agung (189 km), Bekauheni-Terbanggi Besar (140 km) dan Palembang-Indralaya (21,9 km). "Pembangunan Tol Trans

Sumatera ini sesuai dengan Perpres yang ada, yaitu diberikan penjaminan dari pemerintah untuk menjamin porsi utang atau pinjaman dari bank-bank yang berpartisipasi," kata Sylvij dalam bincang bareng DJKN secara virtual, Jumat (20/8).

Berdasarkan perhitungan masa selesai kontrak konstruksi sampai dengan tahun 2033, muncul hasil analisa potensi dampak pembiayaan proyek tersebut. Didapatkan angka Rp129 triliun untuk output dari empat proyek tersebut dan diklaim memberikan nilai tambah hingga Rp59 triliun. "Khusus 4 ruas tol yang dibiayai PT SMI hasilnya cukup baik, dampaknya cukup besar," tuturnya.

Jalan Tol Trans Sumatera telah memberikan efek domino terhadap output perekonomian sebesar 1,70. Dari total stimulus Rp452 triliun, disebut bisa menghasilkan output Rp768 triliun hingga 2033.

"Hasil analisa dampak ekonomi 11 ruas prioritas jalan tol dengan investasi di tahap konstruksi sebesar Rp195 triliun dan tahap operasional sebesar Rp257 triliun sehingga totalnya Rp 452 triliun," kata Sylvij.

Pembangunan Jalan Tol Trans Sumatera dinilai memberikan dampak positif berupa penciptaan nilai tambah, pendapatan dan kesempatan kerja terhadap beberapa sektor, salah satunya sektor konstruksi. • dot



IDN/ANTARA

**AKTIVITAS PASAR MUARA KARANG SELAMA PPKM** Pedagang emas melayani calon pembeli di Pasar Muara Karang, Penjaringan, Jakarta Utara, Jumat (20/8). PT Jakarta Propertindo (Persero) atau Jakpro tetap menerapkan protokol kesehatan ketat di Strategic Business Unit (SBU) yakni Pasar Muara Karang selama PPKM level 4 di Jakarta.